

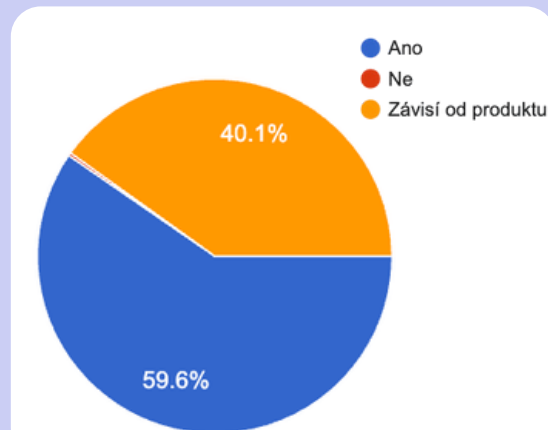


# PRŮZKUM VLIVU DOPORUČENÍ A CEN NA NÁKUPNÍ ROZHODOVÁNÍ

**Reprezentativní vzorek: 359 respondentů  
10/2024**

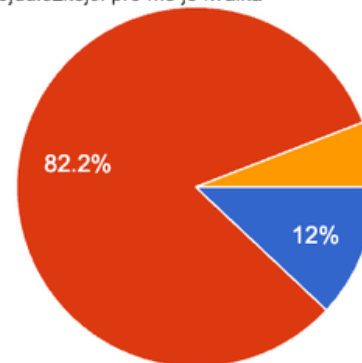
# CENA

**Pokud jste měli možnost vyzkoušet produkt/službu a měli jste s ním pozitivní zkušenost, koupíte si ho znovu i s ohledem na vyšší cenu?**

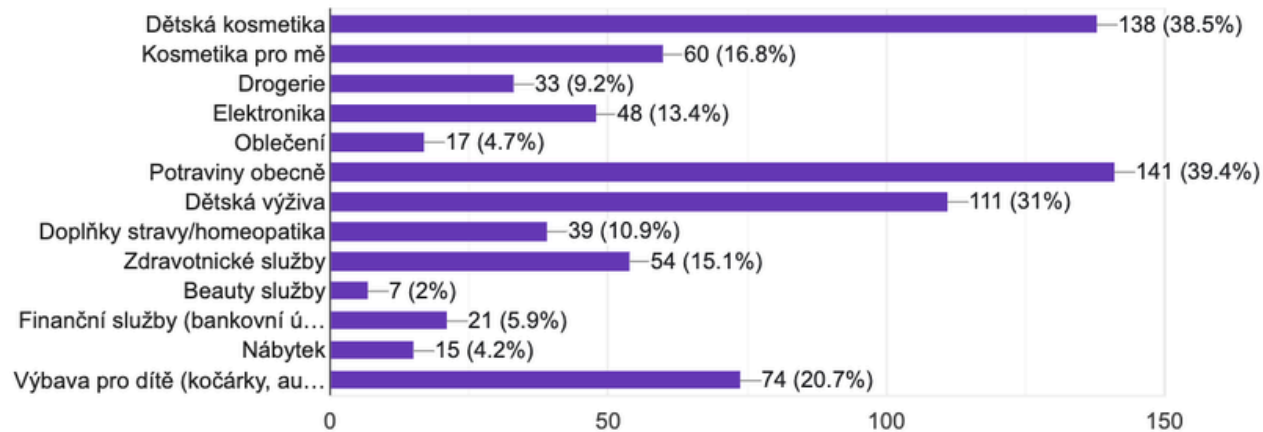


**Jak moc vás ovlivňuje cena při výběru produktu/služby?**

- Velmi – dávám přednost cenově výhodným produktům.
- Částečně -- sleduji cenu, ale důležitá je pro mě i kvalita
- Nejdůležitější pro mě je kvalita

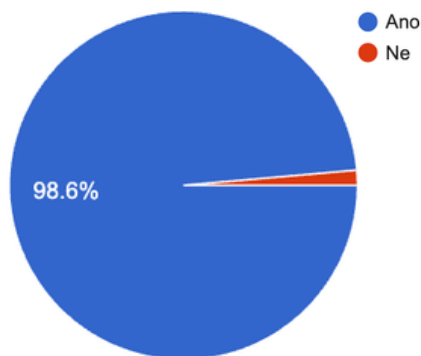


**U kterých segmentů se více zaměřujete na kvalitu než na cenu?**

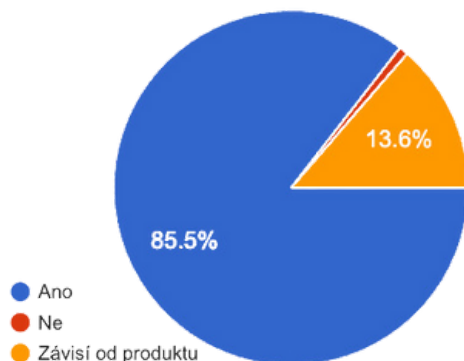


# OSOBNÍ ZKUŠENOST A DOPORUČENÍ

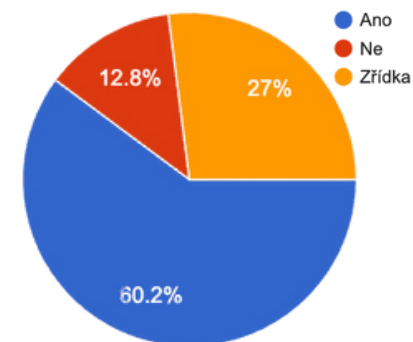
Máte tendenci doporučit produkt, se kterým máte dobrou zkušenost, i ostatním lidem, nebo ho koupit jako dárek?



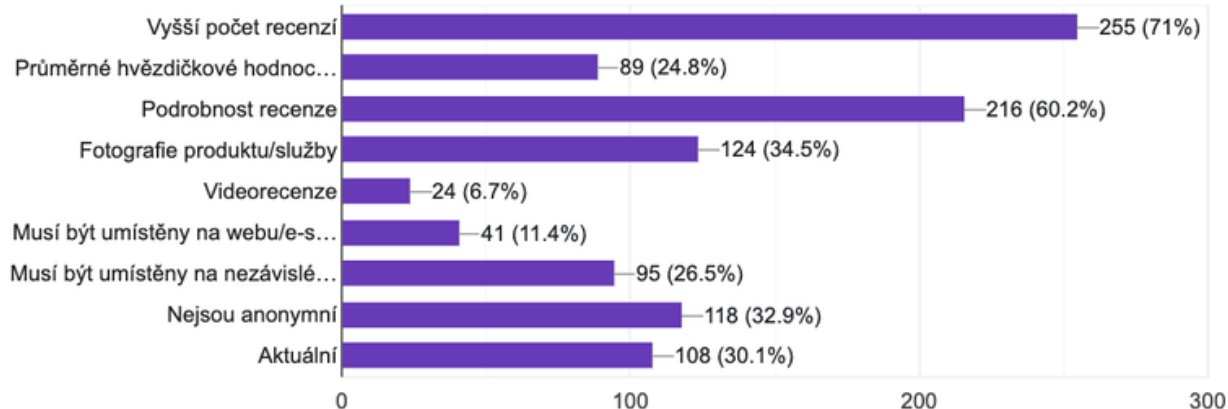
Pokud jste měli s produkty určité značky pozitivní zkušenost, máte tendenci si koupit i další produkty této značky?



Zakoupili jste si již produkt výlučně na základě doporučení od online komunity?

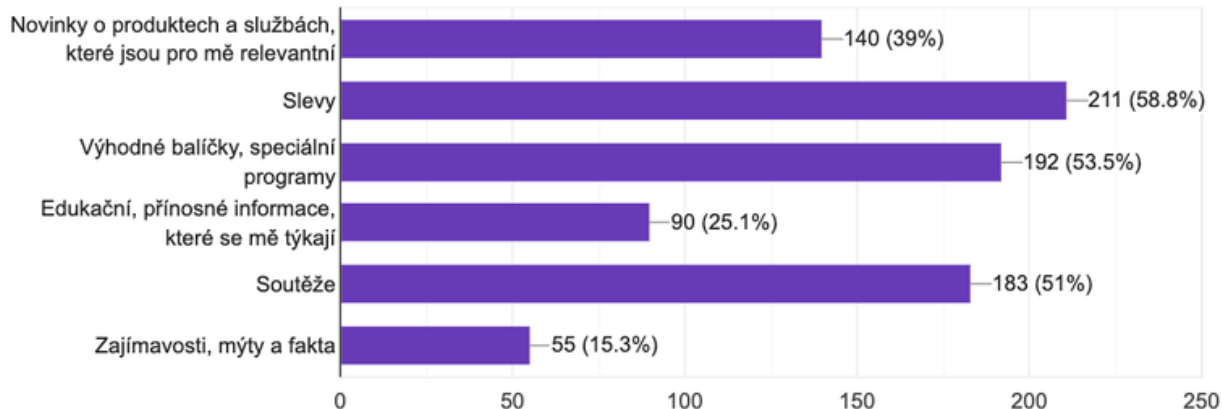


Jaké jsou nejdůležitější aspekty recenzí, resp. co musí obsahovat, aby byly považovány za důvěryhodné? Tj. "Považuji je za důvěryhodné, pokud jsou/mají: ..."

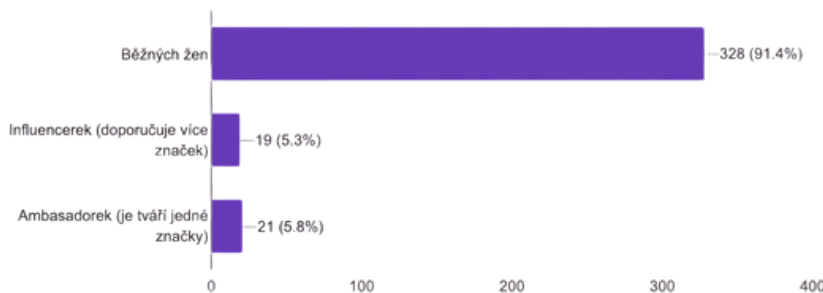


# PREFERENCE

Jaký obsah vás nejčastěji zaujme, když dostáváte newslettery nebo komerční zprávy?



Doporučení od koho vás nejspíše přiměje ke koupi produktu/služby?



Jaký obsah vás v rámci videí, resp. reels nejvíc zajímá?

